

2025年11月26日

SHOPLIST株式会社

ファッション通販サイト『Shoplist』が
韓国バーチャルアイドルグループ『SKINZ（スキنز）』を
公式アンバサダーに起用



SHOPLIST株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：キム・ヤンス）は、2025年11月26日(水)より、ファッション通販サイト『Shoplist』の公式アンバサダーとして、韓国のバーチャルアイドルグループ『SKINZ（スキنز）』を起用したことをお知らせいたします。

エンターテインメントとファッションを融合した、新しいショッピング体験を提案する取り組みの一環として、『SKINZ』の公式アンバサダーとしての起用が決定しました。『SKINZ』は強い存在感を放つ次世代バーチャルアイドルグループで、ファッションを愛するZ世代との親和性も高く、今回のアンバサダー活動を通じて、より新鮮でワクワクする体験をユーザーの皆さまにお届けしたいと考えています。

公式アンバサダーの発表は、11月29日(土)にリリースされる『SKINZ』の2ndデジタルシングル『The Way Back（돌아오는 길）』に先駆けて公開いたします。

Shoplistでは、11月26日(水)から28日(金)16:59まで、『SKINZ』の公式アンバサダー就任を記念した特設ページを公開中。また11月28日(金)17時から12月8日(月)11:59まで、年間最大級のショッピングイベント『SUPER TIME SALE』第3弾を予定しており、今後は『SKINZ』と楽しめる新たなショッピング体験を多様な形で展開し、Shoplistの公式SNS、アプリ、特設ページにて『SKINZ』のビジュアルや関連コンテンツを順次解禁してまいります。

『SKINZ（スキNZ）』について



2025年4月に正式デビューした韓国のバーチャルアイドルグループ。メンバーはドビン、ユル、テオ、ダエル、フィン、ジェオン、クォンイランの7名構成で、革新的なビジュアルアートと高い表現力を武器に、デビュー前からSNSを中心に国内外で大きな注目を集めてきました。

2025年4月12日・13日に東京ドームで開催された「2025 INGALIVE UNI-CON in TOKYO DOME」に出演。高い完成度のパフォーマンスで観客を魅了し、その存在感を大きく示しました。

公式サイト：<https://www.bridge-enter.com/>

TikTok：https://www.tiktok.com/@skinz_official

YouTube：<https://www.youtube.com/@SKINZOFFICIAL>

Instagram：https://www.instagram.com/skinz_official/

『SKINZ』の音楽活動が本格化する2026年に向け、ECプラットフォームとバーチャルアイドルの協業事例としても、今後さらなる注目が集まることを期待しています。今回のShoplist公式アンバサダー就任を記念して、Shoplist内に特設ページを設けております。ぜひご覧ください。

特設ページ：<https://shop-list.com/all/lp/column/SKINZ20251126>

『Shoplist』について

『Shoplist』は、レディース、メンズ、キッズのファッションアイテムを中心として、コスメやインテリア雑貨などの幅広いジャンルのアイテムをまとめて購入できる通販サイトです。2012年7月のサービス開始以来、気軽にリーズナブルな価格でショッピングを楽しんでいただけるように多数のアイテムを取り扱っており、多くのお客様から高い支持を受けております。

【本リリースに関するお問い合わせ】

SHOPLIST株式会社 広報担当

Email : pr_ml@shoplist.com



社名 : SHOPLIST株式会社

所在地 : 東京都渋谷区広尾1-13-7 恵比寿イーストビル6F

設立 : 2018年3月14日

資本金 : 1億2,000万円（2025年3月末）

事業内容 : ファッション通販サイト『Shoplist』の企画、開発、運営